

Kursusdiplom

Tildeles:

Jens Kjærgaard

For gennemgået kursus hos Bigum&Co

ONLINE MARKETING

MODULER PÅ UDDANNELSEN:

SØGEMASKINEOPTIMERING

- Keywordanalyse og ranking factors
- SEO strategi og værktøjer
- Linkbuilding

Underviser: Søren Holmbøe

SOCIAL MEDIA MARKETING

- Facebook Strategi
- Social Media Marketing-landskab
- Relationsbaseret Markedsføring

Underviser: David Ledstrup

BLOGGING OG POSITIONERING

- Positioneringsstrategi
- Grundopskrift til blogstrategi
- Opstartsworkshop persona/overskrifter

Underviser: Thomas Bigum

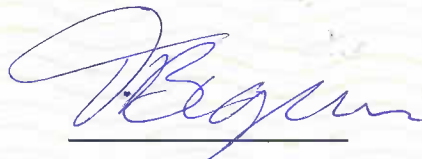
HELHEDORIENTERET SOCIAL MEDIA

- Strategi-eksekvering
- Monitorering af sociale medier
- Strategi-manual i 25 punkter

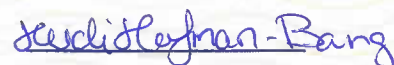
Underviser: Thomas Bigum

08. 09

2014



Thomas Bigum,
Partner, Bigum&Co



Heidi Hofman-Bang
Uddannelseschef, Bigum&Co